

بخش (H) موقعیت تولید

درس اول : درک و فهم اقتصاد بین المللی

- اهداف آموزشی شاگردان:** شاگردان در نتیجه این درس به اهداف ذیل نایل خواهند گردید:
- ۱ - بحث در مورد وضعیت فعلی زراعت در گردهاگرد جهان.
 - ۲ - تشخیص کردن این امر که تجارت بین المللی چرا اهمیت داشته، و چطور کار می کند.
 - ۳ - تشریح کردن این امر که نرخ مبادله چطور تعیین و تثبیت می شود.

وقت پیشنهاد شده برای تدریس: 1 ساعت

منابع پیشنهاد شده: منابع ذیل می تواند در تدریس این درس مفید باشد:

ارائه در پروگرام کمپیوتری پاورپوینت نیز با این پلان درسی آماده گردیده است

Gibson, Jerry D., et al. Agribusiness: Management, Marketing, Human Resource Development, Communications, and Technology. Danville, Illinois: Interstate Publishers, Inc., 2001. (Textbook, Chapter 14)

Lee, Jasper S., Leising, James G., and Lawver, David E. Agrimarketing Technology. Danville, Illinois: Interstate Publishers, Inc., 1994. (Textbook, Chapters 13 and 14)

Finley, Eddy and Price, Robert. International Agriculture. Albany, New York: Delmar Publishers, Inc., 1994.

فهرست سامان آلات، وسایل، تجهیزات لازم و تسهیلات

ورق یا صفحه سفید برای نوشتن
پراجکتور برای پاورپوینت
سلایدهای پاورپوینت
سلاید های شفاف
کاپی اوراق شاگردان

اصطلاحات: اصطلاحات ذیل در این درس مورد استعمال قرار خواهد گرفت (اصطلاحات مذکور در سلاید شماره ۲ پاورپوینت ارائه می گردد):

- Agricultural education تعلیم و دانش زراعتی
- Appropriate technology تکنالوژی مناسب
- First world country کشورهای جهان اول
- International trade تجارت بین المللی
- Third world country کشورهای جهان سوم

شیوه دلچسپ: معلوماتی را جمع آوری کنید که نرخهای مواد غذایی را در کشور های مختلف جهان مقایسه کند. از شاگردان بخواهید تا ۱۰ دلایل ممکنه نوسانات نرخ را بیان کنند. بحث را قسمی عیار سازید که بطرف هدف اول جریان پیدا کند.

خلاصه محتویات و ستراتیژی های درسی

هدف اول: بحث در مورد وضعیت فعلی زراعت در گردهاگرد جهان.
مسئله پیش بینی شده: زراعت در کشورهای دیگر چطور می باشد؟

(سلاید شماره ۳ پاورپوینت)

۱ - با وجود اینکه کشورهای زیاد رقیب هستند، کمتر از دوازه کشورها برای مردم خود غذای کافی را تولید میکند. بیشتر از صد کشورهای جهان از نگاه غذا به منابع بیرونی وابستگی دارند.

(سلایدهای شماره ۴، ۵ و ۶ پاورپوینت)

الف (کشورهای درحال انکشاف معمولاً به **جهان سوم** اطلاق می شود. کشورهای سومی عبارت از کشورهای اند که انکشاف و رشد نکرده اندوکشورهای اندکه صنعتی نشده باشند.کشور که مردمش فقیر و ناتوان باشد.کشور هایکه عواید سالانه سرانه آن (per capita incomes)کمتر باشد. **کشورهای جهان اول** عبارت ازکشور های اند که ملت های ایشان صنعتی شده باشند. کشورهای جهان اول عبارت از کشور های اند که ملت های ایشان صنعتی شده باشند.جهان اول در برابر جهان سوم چنین تشریح و تعریف می شود: کشور های جهان اول صنعتی شده (industrialized) اند. بعضی اوقات جهان دوم به کشورهای بلاک اروپا غربی نیز گفته میشود.

(سلاید شماره ۷ پاورپوینت)

ب (اکثریت مؤسسات و ادارات سعی کرده اند تا با کشور های جهان سوم کمک صورت گیرد و بدین ترتیب عاید زراعتی این کشور ها افزایش یابد تا در نتیجه بهره وری و سومندی جهان زیاد شود. با توسعه همکاری و کمک با کشور های جهان سوم، امیدواری موجود است تا اقتصاد ملتها ترقی و تعالی یابد.

(سلاید شماره ۸ و ۹ پاورپوینت)

ج (در سال ۱۹۵۰ نفوس جهان تقریباً ۲،۵ بلیون مردم بود.سروی و نفوس شماری ۳۱ می، ۲۰۰۹ چنین تخمین کرده است که نفوس روی زمین تقریباً ۶,۷۶۳,۵۵۷,۰۰۰ بوده و توقع آن میرود که در آخر سال ۲۰۴۰ نفوس روی زمین به ۹ بلیون مردم برسد.اگر نفوس کشور های جهان به میزان فعلی افزایش یابد،بدون شک تقاضا برای غذا به مراتب زیاد میشود. اگر افزایش نفوس بدین منوال ادامه پیدا می کند ساحه زراعتی نیز کاهش می یابد چون مردم برای سرپناه نیز نیاز دارند.

(سلاید شماره ۱۰ و ۱۱ پاورپوینت)

د (زمانیکه کشور های درحال انکشاف در بخش تعلیم و تربیت کار می کند در نظر گرفتن استعمال تکنالوژی مناسب مهم است. تکنالوژی مناسب (Appropriate technology) پروگرام ها و کارآموزی های را تطبیق کند که برای مردم مورد نظر و تحت تعلیم متمر و مفید واقع گردد. طور مثال: شما تراکتور بزرگ دیزلی را به کشور خود نمی آورید در صورتیکه تراکتور ضمایم، تیل یا وسایل ترمیم را باخود نداشته باشد. چنین تراکتور که وسایل ترمیمی آن در کشور موجود نباشد پس چنین تکنالوجی برای کشور مفید نخواهد بود.

(سلايد شماره ۱۲، ۱۳، ۱۴ و ۱۵ پاورپوآنت)

ل) بخاطر اینکه ساير کشورها استقلال داشته باشند و مستقل باشند راه ها و شیوه های زیادی وجود دارد که کشور های در حالت انکشاف از آن استفاده کنند، مانند: تعلیم و تربیت، تحقیق و تفحص، آموزش تعلیم و تربیت زراعتی عبارت از فعالیت منظمی بوده که در ساحات آگرونومی، ساینس حیوانات، علم اقتصاد زراعت، علم نبات، علم غذا، و ساحات کثری دیگری مطالعات و راهنمایی ها را انجام می دهد. با پیشکش نمودن عملکردهای زراعتی کشور های مورد نظر توانا و قادر خواهند شد تا برای مردم خود غذا و ضروریات را اکمال و تامین کنند. چنین تخمین زده شده است که در سال ۲۰۲۵ نفوس جهان به ۸،۴ بلیون نفر می رسد. همگی برای عین تولید همچشمی می کنند که برای حیات ضروری میباشد. این موضوع در خور اهمیت است تا نفوس ها و کشور ها بشکل تعلیم و تربیت شوند که برای خود توانایی تولید را دریابند.

با استفاده از مواد درسی TM: 1-1 با شاگردان همکاری نمائید تا مفاهم اولیه هدف درس را درک کنند.
هدف دوم: تشخیص کردن این امر که تجارت بین المللی چرا اهمیت داشته، و چطور کار می کند.
مسئله پیش بینی شده: تجارت با کشور های دیگر چرا اهمیت دارد؟

(سلايد شماره ۱۶ پاورپوآنت)

۱ - **تجارت بین المللی (International trade)**، عبارت از تبادل اجناس و خدمات بین کشور های مختلف می باشد. بطور اساسی تجارت بین المللی به داد و ستد از یک شهر به شهری دیگری و یا از یک منطقه به منطقه دیگری مشابهت داشته، تنها بعضی اوقات قوانین تجارتی سخت گیر موجود می باشند که تجارت بین المللی را نسبت به تجارتی شهری و منطقوی دشوارتر می سازد.

(سلايد شماره ۱۷ پاورپوآنت)

الف) هرکشور نظر و دید مستقل در مورد تجارت بین المللی دارد. وقتیکه به کشور های دیگر معاملات تجارتی صورت می گیرد باید ملاحظات و موضوعات زیاد در نظر گرفته شود مثلاً: امنیت یک کشور هر کشور سعی دارد تا از حفظ و مصونیت مردم خود اطمینان حاصل کند. همچنان مسائلی دیگری چون: همکاری دو جانبه، بیلائس های پولی، رشد اقتصادی، انکشاف اقتصادی، پیشرفت تکنیکی

(سلايد شماره ۱۸ پاورپوآنت)

ب) بزرگترین فایده تجارت بین المللی عبارت از نگاه داشتن نیروی انسانی بشکل مؤثر و مفید می باشد. تجارت بین المللی مانند آنکه شما اکمالات خود را خود میکنید بخاطر اینکه شما می توانید در چهار اطراف بعد از مقایسه نرخها پایینترین نرخ ممکنه را خریداری کنید. اگر رقابت بیرونی وجود نداشته باشد، اکثریت اجناس بسیار قیمت خواهد بود نسبت به نرخ و قیمت که شما برای آن فعلاً می پردازید.

(سلايد شماره ۱۹ پاورپوآنت)

ج) فایده دیگر تجارت بین المللی عبارت از آن است که بعضی محصولات را که ما در مناطق خویش نسبت به شرایط اقلیمی و شرایط دیگر تولید کرده نمی توانیم ولی بر اساس موجودیت تجارت بین المللی در دسترس ما قرار می گیرند. مانند روغنیا، بنزین، میوه جات، سبزیجات و تولیدات دیگر. شاید بعضی تولیدات به کشور ما بخاطر آن وارد شود که کشور ما تقاضا مارکیت را مشبوع کرده نمی تواند. بهترین چیز برای کشور ها این است تا در تولید محصولات مشخص تخصص پیدا کنند. محصولات را خوب اقتصادی تولید کنند.

(سلايد شماره ۲۰ پاورپوآنت)

الف) بخاطر تجارت بین المللی، کشور های تجارت پیشه برای مصرف کنندگان خود از چندین ناحیه فایده می‌رسانند:

- ❖ توزیع منابع کمیاب بشکل وسیع .
- ❖ تخصص تقویه شده و برتری نسبی را ترویج و ترقی میدهد، که این کار در ذات خود قیمت و مصارف تولید را پایین آورده و تولید برای مستهلکین نیز به قیمت نازلتر تمام میشود.
- ❖ همزیستی صلح آمیز تقویه می شود، چون کشور ها بر اساس تجارت با هم دیگر افهام و تفهیم دارند.
- ❖ تکنالوژی اصلاح شده میان کشور ها تبادل می شود و بدینتریب کشور ها به سرعت انکشاف می کند، در صورتیکه هر کشور برای خود وقت را بالای تکنالوجی موجود در کشور دیگر ضایع کند به عوض آن می توانند از تکنالوجی موجود در کشورها دیگر بر اساس موجودیت تجارت بین المللی استفاده کنند.

(سلاید شماره ۲۱ پاورپوینت)

ب) تجارت بین المللی بر اساس قوانین، معاهدات و قرار دادها که میان کشور ها بر قرار است، کار می کند. جلو گیرها و موانع (barriers) زیادی وجود دارند تا کشور ها خود را از شکارشدن توسط تجارت بین المللی محفوظ نگهدارند.

مواد درسی TM: 1-2 را برای شاگردان نشان بدهید تا آنها فواید تجارت بین المللی را برای مصرف کنندگان خوبتر درک کنند.

هدف سوم: تشریح کردن این امر که نرخ مبادله چطور تعیین و تثبیت می شود.
مسئله پیش بینی شده: ارزش پولی هر کشور مختلف چرا متفاوت می باشد؟

(سلاید شماره ۲۲ پاورپوینت)

۱ - در جهان انواع مختلف پول رایج وجود دارد. اولین مشکل با چنین حالت این است که هر پول نرخ جداگانه دارد یعنی پول و اسعار سطوح مختلف ارزش را دارد. مشکل دوم نسبت های مختلف پولی وجود دارد. مشکل سوم نرخ تبادل ثابت نیست و همیشه در نوسان است. و به عوامل دیگری نیز وابستگی دارد.

الف) ارزش فعلی پول در یک کشور در مقایسه با ارزش فعلی پول کشور دیگر تعیین خواهد کرد که چقدر تولید را کشور ها تجارت خواهند کرد. تقریباً به فروش مشابهت دارد. اگر شما یک جوره شلوار را به ۱۰۰۰ افغانی خریداری کنید، و بعداً عین افغانی بطور ناگهانه ارزش ۲۰۰۰ افغانی را اختیار کند، شما شاید دو جوره شلوار را بعوض یک شلورا خریداری کرده می توانید.

(سلاید شماره ۲۳ پاورپوینت)

ب) صعود و نزول نرخهای بهره نسبت به کشور دیگری ارزش پولی را در یک کشور بالا و پایین می برد. اگر نرخ بهره در یک کشور بلند شود و در کشوری دیگری بلند نشود، پس جریان پول بطرف کشوری آغاز میشود که نرخ بلند را دارا است. کاهش در تقاضا پول یک کشور سبب کاهش در نرخ بهره به میان میآید که بالاخره حساب دارایی و سرمایه را بسوی کسر حرکت داده و کاهش بها نرخ پایین پول را تولید می کند

(سلاید شماره ۲۴ پاورپوینت)

ج) عوارض تورم (نرخ تورم) یا Inflation rates بالای نرخ تبادل تاثیر بزرگی دارد. اگر نرخ سود بخاطر تورم افزایش می کند، این موضوع برای سرمایه گذاران بین المللی خوش آیند نیست. معمولاً نرخها بلند تورم که به کشور های دیگر وابستگی دارد پول کشوری را که تورم بلند دارد کم بها می کند.

(سلايد شماره ۲۵ و ۲۶ پاورپوینت)

د) فعالیت اقتصادی عبارت از آخرین تعیین کننده ارزش پولی میباشد. دو کشور رشد اقتصادی مشابه نرخ را تجربه نخواهد کرد. نرخهای تبادل ایشان بالا و پایین خواهد رفت. معمولاً کشورهای با رشد اقتصادی کاهش ارزش پول (currency depreciation) را تجربه می کنند. اقتصادهای که به تدریج رشد می کند ترقی ارزش پول (currency appreciation) آنها تقویت خواهد شد.

با استفاده از مواد درسی 1-3 TM: در مورد تعیین نرخهای تبادل بحث کنید .

مرور\خلاصه: بخاطر خلاصه این درس از اهداف آموزشی شاگردان استفاده نمائید شاگردان را به تشریح محتویات مربوط به هر هدف فراخوانید سوالات که در سلايد شماره ۲۷ پاور پوینت تذکر یافته است درین مورد از آن استفاده شده مي تواند.

مورد اجراء قرار دادن: مورد اجراء قرار دادن می -تواند فعالیت ذیل شاگردان را دربر گیرد: از صفحه های ضمیمه شده استفاده نمائید.

1-1 WS: تفحص و جستجو کردن نرخهای پول رایج

ارزیابی: ارزیابی باید بالای نیل آمدن شاگردان به اهداف درس متمرکز باشد. روشهای مختلف برای ارزیابی شاگردان وجود دارد، مثلاً اجراءات شاگردان در فعالیت گماشته شده ویا در مورد می توان از امتحان نمونه ای برای بررسی نیل شدن شاگردان به اهداف، استفاده نمود. امتحان تحریری ضم این سند، ارائه گردیده است.

جوابات به امتحان نمونه یی

مطابقت دادن

- 1. C
- 2. A
- 3. B
- 4. D

جاهای خالی را پر کنید

- 1. جهان سوم
- 2. 8.4
- 3. 12
- 4. 100

پاسخ کوتاه

- 1. توزیع منابع کمیاب بشکل وسیع صورت می گیرد .
- 2. تخصص تقویه شده و برتری نسبی را ترویج و ترقی میدهد، که این کار در ذات خود قیمت و مصارف تولید را پایین آورده و تولید برای مستهلکین نیز به قیمت نازلتر تمام میشود.

3. همزیستی صلح آمیز تقویه می شود، چون کشورها بر اساس تجارت با هم دیگر افهام و تفهیم دارند.

4. تکنالوژی اصلاح شده میان کشورها تبادل می شود و بدینتریب کشورها به سرعت انکشاف می کند، در صورتیکه هر کشور برای خود وقت را بالای تکنالوجی موجود در کشور دیگر ضایع کند به عوض آن می توانند از تکنالوجی موجود در کشورها دیگر بر اساس موجودیت تجارت بین المللی استفاده کنند.

امتحان نمونه ای

شناخت و درک اقتصاد بین المللی

اسم: _____

مطابقت دادن

رهنمایی: اصطلاح را مطابق به پاسخ درست ارائه نمائید. حرف اصطلاح را نظر به تعریف بنویسید.

- a. Agricultural education (تعلیم و ترتیب زراعتی)
- b. First world country (جهان اول)
- c. International trade (تجارت بین المللی)
- d. Appropriate technolog (تکنالوژی مناسب)

- _____ ۱ کشوریکه صنعتی شده باشد.
- _____ ۲ فعالیت منظم مطالعات و تدریسات در بخش زراعت.
- _____ ۳ تبادلہ اجناس و خدمات میان دو کشور.
- _____ ۴ عبارت از تطبیق کردن پروگرام ها و آموزشهای می باشند که برای مردم مورد نظر تدریس مناسب و مثمر باشند.

جاهای خالی را پر کنید: جملات ذیل را تکمیل کنید!

- ۱ - _____ -- عبارت از کشوری است که انکشاف و رشد نکرده باشد.
- ۲ - در سال ۲۰۲۵ تخمین شده است که _____ بلیون مردم ساکنین روی زمین خواهد بود.
- ۳ - کمتر از _____ ملتها غذایی کافی را برای مردم خود تولید می کند.
- ۴ - در جهان به اندازه _____ کشورها وجود دارند که منابع غذایی بیرونی وابستگی دارند.

جواب کوتاه: به سوالات ذیل جواب ارایه کنید!

چهار طریقه یا شیوه ای که تجارت بین المللی برای مستهلکین یا مصرف کننده گان فایده می رساند کدام ها اند؟

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

اصطلاحات زراعت جهان

کشورهای جهان سوم (third world country) عبارت از کشورهای اند که انکشاف و رشد نکرده اند و کشورهای اند که صنعتی نشده باشند. کشور که مردمش فقیر و ناتوان باشد. کشور هایکه عواید سالانه سرانه آن (per capita incomes) کمتر باشد.

کشورهای جهان اول (first world country) عبارت از کشور های اند که ملت های ایشان صنعتی شده باشند.

تکنالوژی مناسب (Appropriate technology) پروگرام ها و کارآموزی های را تطبیق کند که برای مردم مورد نظر و تحت تعلیم مثمر و مفید واقع گردد.

تعلیم و تربیت زراعتی (Agricultural education) عبارت از فعالیت منظمی بوده که در ساحات :اگرونومی، ساینس حیوانات، علم اقتصاد زراعت، علم نبات ، علم غذا، و ساحات کثری دیگری مطالعات و راهنمایی ها را انجام می دهد.

BENEFITS CONSUMERS DERIVE FROM INTERNATIONAL TRADE

فواید که برای مستهلکین یا مصرف کنندگان از برکت تجارت بین المللی متوجه می باشد.

1. توزیع منابع کمیاب بشکل وسیع صورت می گیرد .
2. تخصص تقویه شده و برتری نسبی (comparative advantage) را ترویج و ترقی میدهد، که این کار در ذات خود قیمت و مصارف تولید را پایین آورده و تولید برای مستهلکین نیز به قیمت نازلتر تمام میشود.
3. همزیستی صلح آمیز تقویه می شود، چون کشورها بر اساس تجارت با هم دیگر افهام و تفهیم دارند.
4. تکنالوژی اصلاح شده میان کشورها تبادل می شود و بدینتریب کشورها به سرعت انکشاف می کند، در صورتیکه هر کشور برای خود وقت را بالای تکنالوجی موجود در کشور دیگر ضایع کند به عوض آن می توانند از تکنالوجی موجود در کشورها دیگر بر اساس موجودیت تجارت بین المللی استفاده کنند.

HOW EXCHANGE RATES ARE DETERMINED

نرخهای تبادله اسعار یا پول مروج چطور تعیین می شود.

صعود و نزول نرخهای بهره نسبت به کشور دیگری ارزش پولی را در یک کشور بالا و پایین می برد. اگر نرخ بهره در یک کشور بلند شود و در کشوری دیگری بلند نشود، پس جریان پول بطرف کشوری آغاز میشود که نرخ بلند را دارا است. کاهش در تقاضا پول یک کشور سبب کاهش در نرخ بهره به میان می آید که بالاخره حساب دارایی و سرمایه را بسوی کسر حرکت داده و کاهش بها نرخ پایین پول را تولید می کند

عوارض تورم (نرخ تورم) بالای نرخ تبادله تاثیر بزرگی دارد. اگر نرخ سود بخاطر تورم افزایش می کند، این موضوع برای سرمایه گذاران بین المللی خوش آیند نیست.

فعالیت اقتصادی عبارت از آخرین تعیین کننده ارزش پولی می باشد. دو کشور رشد اقتصادی مشابه نرخ را تجربه نخواهد کرد. نرخهای تبادله ایشان بالا و پایین خواهد رفت.

تفحص و تحقیق نرخهای پول رایج

رهنمایی:

نوع پولی و نرخ آنرا برای ده کشور جستجو کنید. در تحقیق خود از وب سایت ذیل استفاده کنید:
<http://www.oanda.com/convert/classic>

ده کشور را انتخاب کنید و نرخ های تبادلهمین ده کشور را لست کنید:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.