

# دمطالبي داتكلولو طريقي

مطالبه معلومول شه ته وائي؟

هغه ساينسي او فني مهارتونه چي دمارکيت کميٽي پوهنه په کميٽ بدله کري.

# دزراعتي سوداگرو لپاره دمطالبې معلومولو اهميت

دتوليد دمطالبې اټکل سوداگرو ته فايده ورکوي چه:

- تجارت پلانونه جوړ کړي.
- حساب او کتاب صحيح کړي.
- اندازه معلوم کړي چه خومره ضروري توکي واخلي.
- گودام او ترانسپورت ترتيب کړي .
- دتجارت ستراتيژي ترکيب کړي .
- د پلورلو د پرمختگ ستراتيژي پرمخ بوحي.

د مطالبې د اټکل اهداف\_

خومره بايد خرڅ شي

چيرته بايد خرڅ شي

کله بايد خرڅ شي

## خومره بايد اوپلورل شي ؟

- دکود پلورلو لپاره بايد د توليداتو ، فصلونو ،  
مياشتو او کلونو په بنا اهداف وټاکل شي.
- اهداف بائيد د کيمياوي سرو ، مختلفو تخمونو ، تجارتي شانونو او مصيبت  
وژونکې قسمونو لپاره وټاکل شي.

# چيرته بائيد اوپلورل شي ؟

جغرافيايي سيمی:

د مارکيت سيمو پيژندگلوې چه عبارت دی د ولاياتو ، ولسواليو ، کليوالو څخه

د حاصلاتو اندازه:

د کرل شوي فصل لکه تخم ، ميوه ، سبزي يا حيواناتوپه بنياد د استعمال شوي اجزاؤ بيان ده .

لوی تجارتي پايه واړه پيمانه دهقانان ، خارج ته ليردرنکی دهقانان ، د غنمو ميلونه يا د خوراكي توکو د پروسس کوونکو څخه عبادت ده .

## خه وخت بايد خرڅ شي

- د ډير بڼه ، کم او د نه تقاضا وخت معلومول
- دامعلومول چه دسری استعمال دبو تودشنه کيدو نه وروسته د ځمکی په سرباندي ده اوکه د د ځمکی لاندي دکرلو وخت ده.
- دامعلومات کول چه داستعمال اجزاء خلک دعام استعمال لپاره غواړي اوکه دکوم خابن ضرورت لپاره.

# د تقاضا مفكوره

■ د ټول بازار غوښتنه

■ د کمپنی غوښتنه

■ د مارکیتنگ برابري

# دټول بازار غوښتنه څه شی دی

ټوله تقاضا مثلاً

دزراعتي استعمال په اجزاء کې د تخم، سری او ادویات دټول مقدار پوری اړه لري. کوم چه شاید یوه خاص ماحول دمقابلو کوونکي بازار یابي د تدابیر لاندی په یوه خاصه علاقه کې ددهقانانو لخوا واخیستل شي.



# دکمپنی تقاضاڅه ده\_

دکمپنی تقاضا د ضروري زراعتي مواد رانېئې هغه بايد څرخ شي دمخصوصو  
د بازار سرمايدار.

باندي د ټول بازار غوښتنو نه لپاره د سيمې په تعين شوي دوره کې.

دکمپنی غوښتنه هميشه کم وي نسبت د ټول بازار غوښتنونه

هغه تصويب شوې ده د ترم پر دوره (%).

# دمارکیتنگ بلانس یا میزان شه ده

په یوه ماحول کې ورکړ شوي مارکت شرکت کوونکي ،نمایندگانی کوشش د نقصان رسولو بلانس ته کوي.

په منح د مطالبی او منبع د تدارکاتو برابري په ټول بازار غوښتنو کې دغه حالت ته دمارکیتنگ بلانس وائي.

## دمعلوماتو منبع

معلومات جمع شدگی برای تخمین تقاضا ب مبنی بر منابع ذیل است :  
جمع کړل شوي معلومات لپاره د تقاضا اټکلولو بنا پر لاندی منابعودی.

خلک څه وائي

خلک به څه وکړي

خلکوڅه کارئي ترسره کړ.

## معلوماتو منبع

خلک څه وائي : معلومات د دهقانانو يا مشتریانو په اظهار شوي نظرياتو پر بناباندی مبني ده. په دی باور وشي چه خلک د دوي دمقاصدو ښه ښکارندوی دی.

خلک څه کوي : داعقیده پردی ښیاد ده چه خلک څه کوي ښه معلومات را کوي نه داچه ولاړ ووسي چه خلک به څه ووائي.

خلکو څه کړي دي: د خلکو دیوه مشخص گروپ مخکنی کارگردگي دائینده اقدامات ښیاد جوړوي.

# د تقاضا داندازی طریقې

■ که 95٪ پوری صحیح والی مختلفې طریقې موجود دی خو باید به صحیح طریقې د معلوماتو ټولو او تجلیل شي. د ضروري زراعتي موادو د تقاضا اندازه .

1. د مشتریانو د مقاصد د پلټنې طریقې .

2. د پلورنکو کارمندانو، د نظریو یوځای کولو طریقې

3. د ماهرینو د نظریو طریقې.

## د اخیستونکو دمقاصدو د پلټنی طریقه

- اطمینان ورکول خلکوته پردی بنیاد چه خلک څه وایي.
- پدی عقیده کول چه اخیستونکی په خپله د معلوماتو یوښه منبع ده.
- یوه پوشتنامه جوړول دهقانان په اینده کال کې څومره زراعتي توکي استعمال کړي .
- پوشتنامه باید زیاد هغو کسانوته ولیږل شي چه د دهقانو د نظر یو رهنمائي کوي.

# د اخیستونکو پلټنې

- یوه عمده فروشي شاید د پرچون فروش ، دهقانانو او د ترویج د مامورینو ته معلومات وکړي .
- راټول شوي معلومات پر بنیاد پلټنې / تجربه وشي ترڅو نتیجه لاس ته راوړي.
- دیوښه طریقې ده چې معلومات صحیح خلکو ته جمع شي .
- دا طریقې کولاشي پر 90٪ پوری صحیح اندازه راکړي.

# دپلورونکود نظريو طريقه

- دا په دى عقیده بنیاد لري چه پلورونکي کارمندان کولاي شي چه د دوي پلورنکو منطقو صحيح اندازه راکړی.
- مرکزي دفتر کولاى شي د علاقائي او منطقي دفاترو نه معلومات راغونديکړي.



# دماهرينو دنظريو طريقه

- دا عقیده کول چه ماهرین ،تحقیقاتي اداري ،مشاورین ،عقیدوي مشران او پلورونکي رهبران د صحیح معلوماتو او د منطقی د بنو منابعو برقراراتي .
- معلومات کولاي شي دیوی وړی اطلاعي او کم قیمت سره محفوظ پاتي شي .
- دا معلومات د وړو پلورنکي لپاره دمنلو وړدی .
- صحیح والی د ماهرینو د لیاقت پوری اړه لري او کیدای شي تر 90٪ پوري صحیح وي .

## د تقاضا د اندازې بهتري

- اهداف په صحيح طريقه بيان كړي.
- د صحيح والي اندازه او ضرورت فيصله كړي.
- د يوي مناسبې طريقه انتخاب كړي.
- د يوي معتبرې معلوماتو د منبع انتخاب كړي.
- د يوه تجربه لرونكي او تکره سړي کومک و غواړي ترڅو صحيح معلومات راغونډ كړي.