

## بخش (H) موقعیت تولید

### درس دوم : یافتن مزیت یا برتری نسبی، بشمول مال خودت (Comparative Advantage, Including Your Own)

**اهداف آموزشی شاگردان:** شاگردان در نتیجه این درس به اهداف ذیل نایل خواهند گردید:

- ۱ - تشریح تیوری برتری نسبی (comparative advantage).
- ۲ - تشریح هزینه فرصت (opportunity cost).
- ۳ - توضیح منابع برتری نسبی.
- ۴ - تشخیص کردن منابع برتری نسبی برای چندین کشور " رمز دار " بعداً تشخیص کردن این کشور ها .
- ۵ - تکمیل کردن لست مهارت های شخصی تا در مورد تعیین و تشخیص منابع برتری نسبی آنها کمک کند، و تحقیق کردن این امر که کدام انواع کارها به این نوع برتری نسبی نیاز دارند.

**وقت پیشنهاد شده برای تدریس:** 1 ساعت

**منابع پیشنهاد شده:** منابع ذیل می تواند در تدریس این درس مفید باشد:

ارائه در پروگرام کمیوتوری پارووانیت نیز با این پلان درسی آماده گردیده است

Finding A Comparative Advantage, Including Your Own. *Focus: Globalization*, National Council on Economic Education, New York, NY.

### فهرست سامان آلات، وسایل، تجهیزات لازم و تسهیلات

ورق یا صفحه سفید برای نوشتن

پراجکتور برای پاورپوینت

سلایدهای پاورپوینت

سلاید های شفاف

کاپی اوراق شاگردان

**اصطلاحات:** اصطلاحات ذیل در این درس مورد استعمال قرار خواهد گرفت (اصطلاحات مذکور در سلاید

شماره ۲ پاورپوینت ارائه می گردد):

- ◎ Comparative advantage برتری نسبی
- ◎ Human capital سرمایه انسانی
- ◎ Opportunity cost هزینه فرصت
- ◎ Specialization ویژه کاری یا تخصص

**شیوه دلچسپ:** به شاگردان توضیح دهید که امروز آنها می خواهند تا تیوری مهم را درک (کشف) کنند تا این تیوری با ما کمک کند که چرا کشورها می‌خواهند با یکدیگر خویش تجارت داشته باشند. قسمیکه شاگردان در دروس گذشته نیز مطالعه کردند که تجارت بین المللی بطور روزافزون جز از اقتصاد جهانی شده می‌رود. با وجود آنکه ما میتوانیم ارقام و معلومات را مشاهده کنیم و میدانیم که این ارقام مبین چه است. این ارقام بیان نمی‌کند که چرا بعضی کشورها حتماً می‌خواهند با یک دیگر خود تجارت داشته باشند. اگر یک کشور مانند چین می‌خواهد که تمام چیزهای ضروری را تولید کند، پس چین ضرورت دارد تا همسپهریان و مردم خود را خوش نگهدارد. چرا چین با ایتالیا تجارت می‌کند؟ بالخصوص، اگر چین می‌تواند همه چیزها را ارزانتر، سریعتر و خوبتر نسبت به ایتالیا تولید می‌کند، چه انگیزه برای تجارت وجود دارد؟ حتی بین همین کشورها تجارت به رشد و انکشاف خود ادامه می‌دهد.

### خلاصه محتویات و ستراتیژی های درسی

**هدف اول:** تشریح کردن تیوری برتری نسبی (comparative advantage).  
**مسئله پیش بینی شده:** تیوری برتری نسبی چه بوده؟ و هزینه فرصت عبارت از چه است؟

#### (سلاید شماره ۳ پاورپوینت)

۱ - علماء اقتصاد تیوری های را انکشاف میدهند که مردم چطور در مورد یک گزینه تصمیم می‌گیرند درین مورد اقتصاد دانان سعی زیادی دارند. با وجود آنکه تیوری همه چیزها بطور دقیق و و صراحت تشریح نمی‌کند، ولی حد اقل در مورد درک این امر که مردم چرا بعضی تصمیم مشخصی را نسبت به تصمیم دیگری اتخاذ میکنند، همکاری و کمک می‌کند. یکی از تیورهای مهم در تجارت بین المللی عبارت از تیوری برتری و مزیت نسبی (comparative advantage) می‌باشد.

#### (سلاید شماره ۴ پاورپوینت)

**الف ( برتری نسبی ( Comparative advantage )،** عبارت از توانایی تولید کردن جنس یا عرضه خدمات به قیمت پایینتر نسبت به اشخاص و کشور های دیگر می‌باشد. به این معنی که فایده بدست آوردن توسط تجارت با مردم یا کمپنی ها که تولید و فروش می‌کند، زمانی بدست می‌آید که آنها به قیمت پایین تولید کنند، و چیزها را به قیمت پایین از مردم و شرکت های که تولید میکنند، خریداری نمایند. بعضی تجارت ها با مردم یا شرکت های کشور های دیگر صورت میگیرد، به عباره دیگر تجارت بین المللی (international trade).

#### (سلاید شماره ۵ و ۶ پاورپوینت)

**ب (** هر دو کشور و افراد تخصص در تولید آن اجناس دارند که در آن برتری نسبی داشته باشند. علماء اقتصاد تخصص (specialization) را چنین تعریف میکنند، شخص و کشوریکه نسبت به مصرف خود اجناس و خدمات کمتری را تولید کنند، وبعدها بعضی چیزهای را که آنها تولید میکنند آنها برای چیزهای دیگری مصرفی خویش داد و ستد می‌کنند. بطور مثال، یک داکتر غذا را تولید نمیکند یا خانه ها را بناء نمیکند، بلکه از عاید خود که بحیث داکتر بدست آورده اجناس مورد ضرورت خود را از دهقان و یا خانه ساز بدست می‌آورد. بطور مشابه، کشورها بعضی خدمات و اجناس خود را به کشور های دیگر صادر می‌کنند، اجناس و خدمات دیگر را وارد می‌کنند.

## (سلايد شماره ۷ پاوربوانيت)

**الف** ) بها يا هزينه فرصت (Opportunity cost) عبارت از بهاي يا خرج كار متبادلي (alternative) است كه بايد از ياد برده شود تا اينكه پيگرد يك كار مطمئن صورت بگيرد. يا به عباره ديگر هزينه فرصت عبارت از فوايد است كه شما مي توانستيد با اتخاذ عمل متبادل آنر بدست مي آورديد. بطور مثال هزينه فرصت رفتن به كالج عبارت از پولی است كه شما شايد بدست مي آورديد اگر شما بعوض كالج رفتن كار مي كرديد. از يك جانب، شما چهار سال گرفتن معاش را از دست داديد، ولي ناگفته نماند كه شما سند معتبر علمي بدست آورديد. از جانب ديگر، شما اميدآوار هستيد كه در دوران كارهاي رسمي تان پول زيادي بدست خواهی آورد، سپاسگزار تعليمی خود خواهی بود، كه مزدهای از دست رفته شما را جبران می کند. مثال ديگر اين موضوع عبارت از :بطور مثال، اگر يك زراع تصميم مي گيرد تا زردك را كشت كند، پس هزينه فرصت او عبارت از نباتات متبادل است كه شايد به عوض ( بادنجان رومي، كچالو، خربوزه و غيره) كه شايد برويد. در هر دو صورت فضيه ها انتخاب بين دو گزينه ها بايد صورت گيرد. در صورتيكه شما دست آورد آخري خویش را بدانيد تصميم گيري تان سهل و ساده خواهد بود، هر چند احتمال كه شما فايده زيادي با گزينه دگيري بدست مي آوريد عبارت از هزينه فرصت (opportunity cost) است.

متوجه باشيد كه تخصص (specialization) امكان توليد و خدمات زياد و به قيمت نازلتر را ميسر مي سازد. بخاطر اينكه اين مطلب واضح شده باشد و مثال تخصص براي شاگردان فراهم شده باشد، از شاگردان پرسان كنيد چند نفر از شاگردان موجود در صنف موي خویش را خود ايشان اصلاح كرده است(شايد شاگردان كمی دست خود را بلند كنند مگر اكثريت ايشان دست را بلند نخواهد كرد) بعداً پرسان كنيد كه چند نفر از شما در خانه های خویش نفر دارد كه موهايشان را اصلاح كنند ( دست های زياد بلند خواهد شد). بعداً پرسان كنيد كه چرا اكثريت شاگردان خود ايشان موهاي خویش را اصلاح نمی كنند. و توسط اعضاي فاميل خویش موها را اصلاح می كنند.(جواب ها تفاوت خواهد كرد) بازهم پرسان كنيد كه اگر خود ايشان موها را اصلاح كرده بتوانند البته كه براي اصلاح كردن موها مهارت ضرورت است تا موها بشكل درست اصلاح شود. (مهارت قيچی كردن، شكل دادن موي، مقراض و ابزار موي) از شاگردان پرسان كنيد كه آنها بخاطر اصلاح موي به چنين مهارتها نياز دارند يا خير؟ جواب حتماً بلي می باشد. پس بخاطر اينكه مهارت اصلاح موي را حاصل كنيد به چه چیزی بايد شما بيردازيد و مصرف فرصت از چه قرار خواهد بود؟ (وقت، پول براي آموزش، خريداري ابزار اصلاح موي او وسايل ديگر) هزينه فرصت (opportunity cost) عبارت از اين است كه شاگردان بعوض ديدن آموزش اصلاح موي با پول و وقت خویش چه می كردند؟

**هدف دوم :** تشریح کردن هزينه فرصت (opportunity cost) .

**مسئله پيش بينی شده:** منابع برتری نسبی (comparative advantage) کدام ها اند؟

## (سلايد شماره ۸ پاوربوانيت)

۱ - اشخاص و كشور هر دو ميتوانند در توليد چيزها توسط بكار بردن تخصص زياد مصرف كنندبراي آنچيزی كه آنها در برتری نسبی دارند وبعداً با ديگران داد و ستد كنند تا چيزهايكه مصرف می كنند بدست آورند. كشور های مختلف برتری يا مزيت های نسبی در توليد چيزهاي مختلف دارند. سه دليل عمده كه در برتری نسبی موجود هستند عبارت اند از:

## (سلايد شماره ۹ پاوربوانيت)

**الف** ) سرمايه گذاري ها در تكنالوجی بعضی كشور ها در بخش تحقيقات، تكنالوجی و مايه ابزار (وسايل توليد و مواد خام و ساختمان ها و غيره در مقايسه با كالاهاي مصرفي) كه تكنالوجی جديد را يکی وباهم پيوسته ميكند. تكنالوجی بهره وری (انتفاع) از كارگر را بلند برده اند.

## (سلايد شماره ۱۰ پاوربواينت)

ب) تدارک و تامین نسبی عوامل تولید - کشورها شاید نسبتاً منابع زیاد ویا کم در یک و یا چندین ساحه بشمول ساحات ذیل داشته باشند:

- منابع طبیعی - زمین برای کشت و کار، جابجا کردن روغن خام (crude oil) و گاز طبیعی، و دریاها که برای تولید برق بکار برده شده می تواند.
- کارگر ماهر و کارگر غیر ماهر.
- سرمایه کاری - کارخانه جات و ماشین ها.

## (سلايد شماره ۱۱ پاوربواينت)

### ج) خدمات و مقررات حکومت.

1. زیر بینهای ترانسپورت (مواصلات) و مخابرات - شاهراه ها، پلها، میدان های هوایی، انواع بندرهای ساحلی، تیلیفون.
2. خدمات - مصارف و بها تولید اکثریت اجناس و خدمات را متاثر می سازد.
3. قوانین و مقررات مرعی الاجرا شدن قرار داد ها، محفوظیت تولید و کارگر متاثر می سازد، قوانین و معیارهای محیطی قیمت و بها تولیدات را متاثر می کند.

بخاطر تقویت این هدف درس مواد درسی به شاگردان نشان بدهید. به شاگردان بگوئید که آنها تصمیم دارند تا راجع به ارقام اخیر تجارتي بين ايالات متحده امريكا و چين تحقيق کنند و بدین ترتیب تعیین کنند که این کشورها به یک دیگر خود کدام اجناس را صادر می کنند (با تشخیص کردن این امر که کشور صادر کننده در تولید اجناس صادرات خویش برتری نسبی را دارا می باشد) و درین مورد تحقیق صورت گیرد که کدام اجناس وارد میشوند (تا نشان داده شود که کشور صادر کننده برتری نسبی دارد) به شاگردان واضح سازید که این ارقام و معلومات فقط برای اجناس می باشد (خدمات نیز صادر و وارد شده می تواند مانده تورزم، معارف، بانکداری و خدمات دیگری مالی) صفحه کاری **WS: 2-1** را توزیع کنید و شاگردان هدایات استاد را دنبال کنند.

صفحه کاری **WS: 2-2** را توزیع کنید و شاگردان هدایات استاد را دنبال کنند.

صفحه کاری **WS: 2-3** را توزیع کنید و شاگردان هدایات استاد را دنبال کنند.

© **خلاصه / تکرار :** کشورها و اشخاص برتری نسبی دارند در صورتیکه بها فرصت تولید اجناس وخدمات ایشان نسبت به قیمت کشور و اشخاص دیگر پایینتر باشد. سه منابع عمده برتری نسبی (comparative advantage) عبارت اند از: وافر بودن عوامل عمده تولید مانند زمین و کارگر خدمات و مقررات دولتی، مانند تعلیم و تربیه جبری مردم و کنترل کثافات یا آلودگی سرمایه گذاری در تکنالوجی.

تکنالوجی دلیلی عمده است که کشور دارای برتری نسبی در ین ساحات بوده مانند اکتشاف فضاء، جور کردن طیارات بزرگ تجارتي. کشور های کم انکشاف شده ویا تازه صنعتی شده معمولاً برتری نسبی خود را در تولید اجناس که توسط کارگر غیر ماهر صورت میگیرد، مشاهده می کنند. در حالیکه کشورهای صنعتی برتری نسبی خویش را در تولید اجناس می بینند که ایجاب سرمایه گذاری شدید و بزرگ را می کند. اشخاص بر اساس مهارت و مشخصات شخصی خود دارای برتری نسبی می باشند، بعضی از این مشخصات کاملاً با اشخاص دیگر از زمان ولادت متفاوت می باشند، ولی معمولاً توسط سرمایه گذاری شخصی انکشاف می کند (تعلیم و تربیه و آموزش) اشخاص و کشورها تولید، مصرف و معیار های زندگی را توسط تخصص داشتن در تولید اجناس و خدمات افزایش می دهند البته برای آنعده اجناس و خدماتیکه آنها در آن برتری نسبی دارند.

**مورد اجراء قرار دادن:** مورد اجراء قرار دادن می تواند فعالیت ذیل شاگردان را دربر گیرد: از صفحه های ضمیمه شده استفاده نمائید.

WS: 2-1 صادرات، واردات و برتری نسبی در ایالات متحده امريكا و چين

WS: 2-2 نام برتری نسبی را بگیریید.

**ارزیابی:** ارزیابی باید بالای نیل آمدن شاگردان به اهداف درس متمرکز باشد. روشهای مختلف برای ارزیابی شاگردان وجود دارد، مثلاً اجراءات شاگردان در فعالیت گماشته شده ویا در مورد می توان از امتحان نمونه ای برای بررسی نیل شدن شاگردان به اهداف، استفاده نمود. امتحان تحریری ضم این سند، ارائه گردیده است.

شاگردان صنف را به چهار گروه تقسیم کنید. برای شاگردان توضیح کنید که هر گروه نقش کمپنی مشورتی کار و بار را ایفا می کنید، اولین وظیفه هر گروه این است تا برای کمپنی خویش نام را انتخاب و انکشاف دهند. حالا برای شاگردان بگویید که کشور افریقا از ین کمپنی تقاضا کرده است تا معلومات (presentation) راجع به اینکه مالی (Mali) چطور میتواند از تجارت بین المللی عواید خود را افزایش دهد. مواد درسی 2-2 TM: را به شاگردان نشان دهید و برای هر شاگر کاپی بصری را توزیع کنید. بخاطر اینکه حکومت کشور مالی را قناعت داده باشیم تا کمپنی را استخدام درین کار کند، شاگردان باید چیزی را که در درس آموختند از آنها کار گرفته و بروشور (brochure) را بخاطر توضیح دادن سفارشها در مورد کشور مالی انکشاف دهند. در معلومات باید تشریح برتری نسبی (comparative advantage) شامل باشد، منابع احتمالی برتری نسبی کشور مالی، و اینکه چطور تخصص می تواند بخاطر بدست آوردن فایده از تجارت متمر واقع شود. شاگردان می تواند در مورد کشور مالی تحقیق خود را از طریق انترنیت که در صفحه کاری 2-3 WS ذکر شده آغاز کنند.

TM: 2-1

## SOURCES OF COMPARATIVE ADVANTAGE

### منابع مزیت های نسبی

- ◎ **سرمایه گذاری ها در تکنالوجی** - بعضی کشور ها در بخش تحقیقات، تکنالوجی و مایه ابزار (وسایل تولید و مواد خام و ساختمان ها و غیره در مقایسه با کالاهای مصرفی) که تکنالوجی جدید را یکی وباهم پیوسته می کند. تکنالوجی بهره وری (انتفاع) از کارگر را بلند برده اند.
- ◎ **تدارک و تامین نسبی عوامل تولید** - کشور ها شاید نسبتاً ممنابع زیاد ویا کم در یک و یا چندین ساحه بشمول ساحات ذیل داشته باشند:
  - منابع طبیعی - زمین برای کشت و کار، جایجا کردن روغن خام (crude oil) و گاز طبیعی، و دریاها که برای تولید برق بکار برده شده می تواند.
  - کار گر ماهر و کار گر غیر ماهر.
  - سرمایه کاری - کارخانه جات و ماشین ها.
- ◎ **خدمات و مقررات حکومت.**
  - زیر بیناهای ترانسپورت (مواصلات) و مخابرات - شاهراه ها، پلها، میدان ها هوایی، انواع بندرهای ساحلی، تلفون.
  - خدمات - مصارف و بها تولید اکثریت اجناس و خدمات را متاثر می سازد.
  - قوانین و مقررات مرعی الاجرا شدن قرار داد ها، محفوظیت تولید و کارگر متاثر می سازد، قوانین و معیارهای محیطی قیمت و بها تولیدات را متاثر می کند.

### معلومات مقدماتی در مورد کشور مالی

کشور مالی در جمله غریبترین کشورهای جهان است، که ۶۵ فیصد دشتی (صحرايي) و نیمه صحرايي دارد. تقریباً ده فیصد نفوس این کشور بشکل کوچی ها زندگی می کنند و تقریباً ۸۰ فیصد قوای بشری این کشور در زراعت و ماهی پروری مصرف می باشد. فعالیت صنعتی متمرکز بر پروسه مواد زراعتی می باشد. کشور مالی شدیداً وابستگی به کمک های خارجی دارد و درمقابل نوسان نرخ طلا و پنبه بسیار اذیت پذیر می باشد (صادرات عمده کشور مالی پنبه می باشد)

- ❖ نفوس : ۱۲،۲ میلیون.
- ۰ - ۱۴ ساله : ۴۷،۱ فیصد
- ۱۵ - ۶۴ ساله : ۵۰ فیصد
- ۶۵ و ار آن بالاتر ۳ فیصد.

- ❖ زمین مزروعی : ۳،۸ فیصد ( پنبه عمده ترین اموال تجارتي کشور مالی می باشد)
- ❖ اوقاف الهی : طلا، فاسفیت، برق آبی ، گرانیات ( کشور مالی درسال ۲۰۰۳ در حدود ۵۰ کیلو وات برق خالص تولید کرده است) کشور مالی داری بوکسیت (هیدروکسید آلومینیم ) آرن، قلعی، مس میباشد.
- ❖ نرخ یا میزان با سوادى : ۴۶،۴ نفوس کشور مالی با سواد می باشد.

(منبع: CIA World Factbook Online: <http://www.cia.gov/cia/publications/factbook/geos/ml.html>)

WS: 2-1

صادرات، واردات و برتری نسبی (COMPARATIVE ADVANTAGE) در ایالات متحده امریکا و چین

در سال ۲۰۰۴ تجارت مجموعی ایالات متحده امریکا یعنی صادرات و واردات اجناس این کشور با چین اضافتر از ۲۴۵ بلیون دالر بوده. بطور آشکارا ایالات متحده امریکا با چین روابط مهم تجارتي را انکشاف داده است.

تیوری برتری نسبی (comparative advantage) تجارت میان کشور ها و میان اشخاص را توضیح و تشریح می کند، برای هر دو طرف به فایده تجارتي می گوید اگر مردم و کشور ها درتولید کردن محصولات تخصص داشته باشند، آنها می تواند به هزینه پایین فرصت آن را تولید کند.

مردم و شرکت ها در کشور های مختلف در تولید خدمات و اجناس تخصص دارد تا آنها را به قیمت پایین فرصت تولید کنند، و بعضی ازین تولیدات را با اشخاص و کشور دیگر معامله می کنند. اینها معامله یا خرید و فروش برای برای اجناس می کنند که مردم و کشور دیگر می توانند نسبت به آنها به قیمت پایین تولید کنند. در صورتیکه در تولید منابع کم بمصرف برسد، تخصص و تجارت اندازه مجموعی اجناس و خدمات تولید شده را افزایش می دهد و مصرف آن نیز زیاد می شود، معیارهای زندگی هر دو جانب بلند میروند.

درین فعالیت شما تحقیق خواهیم کرد که آیا تیوری برتری نسبی خصوصیات اجناس که واقعاً بین کشور های امریکا و چین در سال ۲۰۰۴ صورت گرفته بود، تشریح میکند. بعداً شما سعی می کنید تا بدانید که چرا قیمت بعضی چیزی هایکه در چین تولید می شود پایینتر است، و قیمت بعضی چیزی های دیگری که در امریکا تولید می شود ارزانتر یا پایینتر است. به عباره دیگر شما کوشش می کنید تا منابع برتری نسبی در تولید بعضی چیزهای چین و امریکا را معلوم کنید.

جدول های که در آخر این درس موجود می باشند، نشان دهنده ارزش پولی تجارت در سال ۲۰۰۴ برای بلندترین ۱۵ اجناس که از امریکا به چین صادر شده است و از چین به امریکا صادر شده است، می باشند. با استفاده از معلومات که در جدول ها فراهم شده برای سوالات ذیل جوابها را ارایه کنید:

۱ - آیا چین چیزی های مختلف که به امریکا صادر میکند نسبت به چیزهای که از امریکا وارد می کند تفاوت دارد؟ مشخصاً بگویید که چند کتگوری اجناس از چین به امریکا وارد شده است که در کتگوری اجناس صادر شده امریکا به چین دیده نمی شود؟

۲ - کدام انواع اجناس را ایالات متحده امریکا معمولاً از چین وارد می کند؟ و کدام انواع اجناس را چین معمولاً از امریکا وارد می کند؟

۳ - حال شما فکر کنید که این اجناس مختلف چگونه تولید میشوند؟ طور مثال کدام اجناس ساخته شده است، یا منابع در آن بمصرف رسیده است و قتیکه آنها تولید میشود. کدام انواع اجناس مهارت زیاد کارگر را نسبت به اجناس دیگر ضرورت دارد؟ تولید کدام نوع اجناس به تکنالوجی زیاد ضرورت دارد؟ ( مثلاً ولدینگ که توسط کمپیوتر کنترل میشود) کدام اجناس بطور عام در چین تولید میشود؟ و کدام اجناس بطور عام در ایالات متحده امریکا تولید میشوند؟

۴ - جمله ذیل را تکمیل کنید. یک سخن عام است که امریکا نسبت به چین در تولید محصولات که استعمال بسیار \_\_\_\_\_ برتری نسبی دارد و چین دتولید محصول که بسیار استعمال \_\_\_\_\_ دارد نسبت به امریکا برتری نسبی دارد.

2-1 IWS: ادامه

صادرات امریکا در سال ۲۰۰۴ به چین 5-digit End Use Code		
(در جلو هر جنس نشان داده شده است) ارزش برای صادرات هزارها افغانی میباشد.		
	End-Use Code	ارزش در افغانی
1	اجسام نیمه - 21320 هادی	138,981,731
2	سویا - 00100	110,153,800
3	ماشین های - 21180 صنعت	90,406,476
4	صنعت دست - 22000	75,509,263
5	مواد کیمیاوی و - 12540 عضوی	68,224,337
6	پنبه خام - 10000	67,698,550
7	مواد پلاستیکی - 12500	65,355,592
8	لوزام کمپیوتر - 21301	50,623,250
9	وسایل مخابرات - 21400	48,284,502
10	اسباب کنترل، آزمایش و اندازه کردن - 21160	47,120,354
11	انجن های - 21100 صنعتی	40,174,620
12	افزار برقی - 20005	38,810,339
13	اسباب ماشین فلز کاری - 21120	30,916,885

واردات از چین در سال ۲۰۰۴ به چین 5-digit End Use Code		
(در جلو هر جنس نشان داده شده است) ارزش برای صادرات هزارها افغانی میباشد.		
	End-Use Code	ارزش در افغانی
1	21301- لوزام کمپیوتری، پرزه ها و وسایل آن	1,130,680,148
2	41120- سامان بازی، سامان سیورت و پاپسکل ها	847,933,819
3	41050- ساعت ها، تایت رایتر های قابل انتقال و بازیچه های خانگی	820,035,276
4	40020- لوزام خانه و منسوجات	501,436,978
5	21300- کمپیوتر ها	475,463,648
6	41000- موبل، اجناس خانه و سبدها	459,247,388
7	40040- پاپوش ها چرمی ، رابر و یا مواد دیگری	398,357,577
8	41200- تیلویزیون، آخذه ها و سایل ویدیویی	373,928,924
9	41030- اثاثیه خانه و آشپزخانه	279,211,808
10	21400- تجهیزات مخابرات	268,324,292
11	41210- رادیو ا ، فوتر گراف ها تپ ها و دیگر لوزام ستریو	259,209,061
12	40030- تیکه های غیر منسوجاتی و اجناس خانه	219,329,296
13	20005- افزار برقی و پرزه ها	218,521,412



14	21610- وسایل طبی	27,645,717	14	40050- سامان سپورت و پوشاک اردوگاه، بوت ها و ادوات	182,114,554
15	12770- مواد دیگری صنعتی	24,548,464	15	40000 پوشاک، اجناس خانه و پینه	182,044,503
مجموع صادرات امریکا به چین در سال ۲۰۰۴		<b>925,453,880</b>	مجموع واردات امریکا از چین در سال ۲۰۰۴		<b>6,615,838,684</b>

FTDWebMaster, Foreign Trade Division, U.S. Census Bureau, Washington, D.C. 20233 منبع

### رهنمایی:

صفحه کاری WS: 2-1 را برای شاگردان توزیع کنید و از شاگردان تقاضا کنید تا پاراگراف اولیه را مطالعه کنند. قبل از اینکه برای شاگردان 15 دقیقه وقت بدهید تا برای سوالات جوابات را فراهم کنند، مختصراً با شاگردان در مورد رشد و انکشاف، سرعت و اندازه تجارت امریکا و چین بحث کنید برای شاگردان بگویند که در سال 2004 چین سومین و بزرگترین کشور داد و ستد امریکا بود (شاگردان شاید بخواهند تا بدانند که بزرگترین شرکا تجارتي امریکا کی ها اند: کانادا مبلغ 22 تریلیون افغانی برای مجموع تجارت سال 2004. دوم آن مکسیکو 12,5 تریلیون افغانی در مجموع تجارت سال 2004 چین جاپان مبلغ 8,7 تریلیون افغانی و جرمنی مبلغ 5 تریلیون افغانی) از شاگردان بخواهید تا دو جدول که در آخر نوت موجود میباشد از آنها استفاده نمایند تا به چهار سوال پاسخ ها ارایه کنند. البته هرکس بشکل انفرادی کار می کند. صنف را بسوی بحث در مورد سوالات سوق دهید.

۱ - آیا چین چیزی های مختلف که به امریکا صادر میکند نسبت به چیزهای که از امریکا وارد می کند تفاوت دارد؟ مشخصاً بگویند که چند کنگوری اجناس از چین به امریکا وارد شده است که درکتگوری اجناس صادر شده امریکا به چین دیده نمی شود؟

(شما تشریح کنید که ایالات متحده امریکابه چین صادر میکند چین از امریکا وارد می کند و برعکس . بعداً برای شاگردان واضح کنید اجناس که این دو کشور صادر و وارد می کند بطور عام بسیار تفاوت دارد. تنها دو کنگوری - 21301، لوازم کمپیوترها و 21400 تجهیزات مخابرات - در هر دو لست تجارتي هر دو کشور دیده میشوند.)

۲ - کدام انواع اجناس را ایالات متحده امریکا معمولاً از چین وارد می کند؟ و کدام انواع اجناس را چین معمولاً از امریکا وارد می کند؟

( ایالات متحده امریکا بطور وسیع ماشین آلات، اجناس زراعتی، کمپیوترها، انجن ها و طیارات تجارتي را به چین صادر میکند. چین سامان بازی، بوت ها و اثاثیه کوچک را به ایالات متحده امریکا گسیل می دارد.)

3 - کدام نوع اجناس در چین تولید میشود؟ و کدام نوع اجناس در ایالات متحده امریکا تولید میشوند؟

(ایالات متحده امریکانواع معین و مشخصی اجناس زراعتی را تولید و صادر می کند- بشمول پنبه و سایبین - ماشین آلات بزرگ، کمپیوترها، انجن ها و طیارات. چین منسوجات، سامان خانه، بوت ها ، سامان بازی، افراز کوچک برق و اثاثیه آشپزخانه را تولید و صادر می کند)

با شاگردان کمک کنید تا در بین این امر تفکیک کنند که تعلیم و مهارت برای کارمندان که کمپیوترها و طیارات را جور می کنند با تعلیم و مهارت آنهایکه سامان بازی، بوتها و جاکت و غیره را جور می کند کاملاً متفاوت می باشد.

با مواد درسی 2-1 TM: مرور کنید و از شاگردان پرسان کنید که کدام سه منابع مسوولیت برتری نسبی آمریکا بر چین دارا میباشند؟ ( سرمایه گذاری بزرگ/ تکنالوجی) کدام منبع از جمله منابع برتری نسبی چین بر آمریکا می باشد ( موهبت مانند قوای بشری وافر و بزرگ)

(از شاگردان بخواهید تا جمله ذیل را تکمیل کنند: سخن بسیار عام است که ایالات متحده آمریکا بر چین برتری نسبی در آن دارد که در تولید محصولات خود زیادتیر ( کارگران بسیار ماهر و تکنالوجی زیاد را استعمال میکنند مانند کمپیوترها ، اجسام نیمه هادی و انجن های صنعتی را تولید می کند) و برتری نسبی چین بر آمریکا این است که چین از کارمندان بسیار کم مهارت و تکنالوجی کم کار می گیرد مانند بوت ها و منسوجات)

از شاگردان بخواهید تا عوامل را تشخیص و بحث کند که این تفاوت را عامل تکنالوجی و موهبت را زیر لایه قرار می دهد.

(شاگردان باید به اندازه نفوس چین اشاره کنند که چین دارای نفوس بسیار بزرگی است به این معنی که کارگران غیر ماهر را می تواند در بدل مزد کم استخدام کند. شاگردان باید این موضوع را هم درک کنند که چین درین اواخر صنعتی شده است البته در مقایسه با آمریکا چین با داشتن تکنالوی سطح پایین و سرمایه کم کار می کند در آمد کارگران در چین کم است )

Move on to WS: 2-2.

### نام گرفتن برتری نسبی (COMPARATIVE ADVANTAGE)

قسمیکه شما در فعالیت گذشته مشاهده کردید، تحلیل کردن خصوصیات تجارتي یک کشور در راستای شناخت برتری نسبی یک کشور کمک می کند. بطور مثال ایالات متحده امریکا به چین کمپیوتر و اجسام نیمه هادی را صادر می کند. به این معنی که ایالات متحده امریکا در تولید اجسام نیمه هادی برتری نسبی (COMPARATIVE ADVANTAGE) دارد بخاطر اینکه این نوع تولیدات به تکنالوجی بلند، کارگران ماهر، سرمایه گذاری زیاد در منابع نیاز دارد که همه اینها نتیجه تحقیقات و پروگرام های پر مصرف میباشند.

البته چنین کشور ها با کشور های زیاد داد وستد دارند. جدول که در آخر درس تهیه شده است ارقام راجع به 12 کشور که از چهار کشور " رمز دار" وارد کرده است، که البته بشکل کشور های الف، ب، ج و د لست شده اند. بخاطر اینکه به سوالات ذیل جواب داده شده باشد از معلومات و ارقام جدول استفاده کنید.

در اصطلاحات عام، آیا اجناس مشابه از هر کشور چهارگانه وارد شده است؟ بطور خاص، پنج کتگوری بلندتر هر چهار کشور وارد می کند کدام ها اند؟ ( پنج کتگوری بلند را برای هر چهار کشور در جدول ذیل لست کنید.)

کشور (د)	کشور (ج)	کشور (ب)	کشور (الف)
1.	1.	1.	1.
2.	2.	2.	2.
3.	3.	3.	3.
4.	4.	4.	4.
5.	5.	5.	5.

بر اساس معلوماتیکه در جدول آخر درس فراهم شده ارزیابی سه قسمته ذیل را برای هر کشور " رمز دار" ( الف، ب، ج، د) تکمیل کنید:

- اول حلقه را بگرد بولت (bullet) که بطور خوب می تواند صادرات همان کشور را تشریح می کند بکشید.
- بعداً منبع که بسیار امکان دارد برتری نسبی آن کشور باشد انتخاب کنید
- بالاخره، حدس و فکر بزنید که کدام کشور " رمز دار" خواهد بود. شما شاید مشخصاً کشور " رمز دار" را درک نتوانید ولی شما به احتمال قوی کشور های که نوع مشابه برتری نسبی و منابع مربوطه آن را دارد تشخیص داده می توانید.

کشور (الف)  
اجناس از کشور (الف) صادر شده است ( در هر ستون یک حلقه گرد کنید)

<ul style="list-style-type: none"> <li>• به سرمایه گذاری قلیلی نیاز دارد.</li> <li>• به سرمایه گذاری بزرگ و ثابت نیاز دارد.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• به کارگران کم مهارت نیاز دارد.</li> <li>• به کارگران که مهارت عالی داشته باشند نیاز دارد.</li> <li>• به کارگران نیمه ماهر و پوره ماهر نیاز دارد.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• اکثراً زراعتی می باشند.</li> <li>• اکثراً صنعتی/تکنالوجیکی می باشد.</li> <li>• مخلوط هر دو می باشد.</li> </ul>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

منبع برتری نسبی کشور (الف) شاید که قرار ذیل باشد:

- **عامل استعداد پاموهبت الهی** : کشور شاید اندازه زیاد زمین به قیمت نازل داشته باشد، نرخ برقش نازل یا پایین باشد ویا منابع وافر طبیعی مانند تیل داشته باشد ویا هم شاید برای اجناس که صادر می کند اقلیم مساعد داشته باشد.
- **موجودیت وافر کارمندان کم مهارت** : کشور شاید نفوس زیاد داشته باشد، اجناس صادر شده به سهولت های تکنالوجیکی پایین شاید نیاز داشته باشد.
- **Capital investment** یاسرمایه گذاری ثابت: تحقیقات و انکشاف مفیدیت و دست آورد را زیاد می کند ، اجناس صادر شده به تکنالوجی بسیار بلند نیاز دارد.

من فکر می کنم کشور (الف) عبارت از \_\_\_\_\_

کشور (ب)

اجناس از کشور (ب) صادر شده است { درهر ستون یک حلقه گرد کنید (بکشید)}

<ul style="list-style-type: none"> <li>• به سرمایه گذاری قلیلی نیاز دارد.</li> <li>• به سرمایه گذاری بزرگ و ثابت نیاز دارد.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• به کارگران کم مهارت نیاز دارد.</li> <li>• به کارگران که مهارت عالی داشته باشند نیاز دارد.</li> <li>• به کارگران نیمه ماهر و پوره ماهر نیاز دارد.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• اکثراً زراعتی می باشند.</li> <li>• اکثراً صنعتی/ تکنالوجیکی می باشد.</li> <li>• مخلوط هر دو می باشد.</li> </ul>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

منبع برتری نسبی کشور (ب) شاید که قرار ذیل باشد:

- **عامل استعداد پاموهبت الهی** : کشور شاید اندازه زیاد زمین به قیمت نازل داشته باشد، نرخ برقش نازل یا پایین باشد ویا منابع وافر طبیعی مانند تیل داشته باشد ویا هم شاید برای اجناس که صادر می کند اقلیم مساعد داشته باشد.
- **موجودیت وافر کارمندان کم مهارت** : کشور شاید نفوس زیاد داشته باشد، اجناس صادر شده به سهولت های تکنالوجیکی پایین شاید نیاز داشته باشد.
- **Capital investment** یاسرمایه گذاری ثابت: تحقیقات و انکشاف مفیدیت و دست آورد را زیاد می کند ، اجناس صادر شده به تکنالوجی بسیار بلند نیاز دارد.

من فکر می کنم کشور (ب) عبارت از \_\_\_\_\_

کشور (ج)

اجناس از کشور (ج) صادر شده است { در هر ستون یک حلقه گرد کنید (بکشید)}

<ul style="list-style-type: none"> <li>• به سرمایه گذاری قلیلی نیاز دارد.</li> <li>• به سرمایه گذاری بزرگ و ثابت نیاز دارد.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• به کارگران کم مهارت نیاز دارد.</li> <li>• به کارگران که مهارت عالی داشته باشند نیاز دارد.</li> <li>• به کارگران نیمه ماهر و پوره ماهر نیاز دارد.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• اکثراً زراعتی می باشند.</li> <li>• اکثراً صنعتی/ تکنالوجیکی می باشد.</li> <li>• مخلوط هر دو می باشد.</li> </ul>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

منبع برتری نسبی کشور (ج) شاید که قرار ذیل باشد:

- **عامل استعداد یا موهبت الهی :** کشور شاید اندازه زیاد زمین به قیمت نازل داشته باشد، نرخ برقش نازل یا پایین باشد ویا منابع وافر طبیعی مانند تیل داشته باشد ویا هم شاید برای اجناس که صادر می کند اقلیم مساعد داشته باشد.
- **موجودیت وافر کارمندان کم مهارت:** کشور شاید نفوس زیاد داشته باشد، اجناس صادر شده به سهولتهای تکنالوجیکی پایین شاید نیاز داشته باشد.
- **Capital investment** یا سرمایه گذاری ثابت: تحقیقات و انکشاف مفیدیت و دست آورد را زیاد می کند ، اجناس صادر شده به تکنالوجی بسیار بلند نیاز دارد.

من فکر می کنم کشور ( ج ) عبارت \_\_\_\_\_

#### کشور (د)

اجناس از کشور (د) صادر شده است { در هر ستون یک حلقه گرد کنید (بکشید)}

<ul style="list-style-type: none"> <li>• به سرمایه گذاری قلیلی نیاز دارد.</li> <li>• به سرمایه گذاری بزرگ و ثابت نیاز دارد.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• به کارگران کم مهارت نیاز دارد.</li> <li>• به کارگران که مهارت عالی داشته باشند نیاز دارد.</li> <li>• به کارگران نیمه ماهر و پوره ماهر نیاز دارد.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• اکثراً زراعتی می باشند.</li> <li>• اکثراً صنعتی/ تکنالوجیکی می باشد.</li> <li>• مخلوط هر دو می باشد.</li> </ul>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

منبع برتری نسبی کشور (د) شاید که قرار ذیل باشد:

- **عامل استعداد یا موهبت الهی :** کشور شاید اندازه زیاد زمین به قیمت نازل داشته باشد، نرخ برقش نازل یا پایین باشد ویا منابع وافر طبیعی مانند تیل داشته باشد ویا هم شاید برای اجناس که صادر می کند اقلیم مساعد داشته باشد.
- **موجودیت وافر کارمندان کم مهارت:** کشور شاید نفوس زیاد داشته باشد، اجناس صادر شده به سهولتهای تکنالوجیکی پایین شاید نیاز داشته باشد.
- **Capital investment** یا سرمایه گذاری ثابت: تحقیقات و انکشاف مفیدیت و دست آورد را زیاد می کند ، اجناس صادر شده به تکنالوجی بسیار بلند نیاز دارد.

من فکر می کنم کشور ( د ) عبارت \_\_\_\_\_

واردات از چهار کشور " رمز دار " سال ۲۰۰۴

5-digit End Use Code

(در جلو هر جنس نشان داده شده است)  
ارزش برای صادرات هزارها افغانی میباشد.

کشور (الف)		کشور (ب)		کشور (ج)		کشور (د)	
End-Use Cod رمز کاربرد	ارزش به افغانی	End-Use Cod رمز کاربرد	ارزش به افغانی	End-Use Cod رمز کاربرد	ارزش به افغانی	End-Use Cod رمز کاربرد	ارزش به افغانی
40000- پوشاک و سامان خانه و پنبه	92,466,722	30000- موتر های مسافر بری جدید مستعمل	962,521,937	42100- سنگ گران بها ، الماس قطع شده و قطع ناشده	135,934,051	10000- روغن یا تیل خام	715,376,362
40020- پوشاک و سامان خانه و اجناس دیگر منسوجات	35,268,157	40100- تدارکات طبی، دندان و فارمسی.	277,408,918	40000- پوشاک و سامان خانه پنبی ای	107,567,484	10030- پترولیم و گاز	23,718,632
00120 میوه ها و جوس های یخ زده	8,273,526	30230- پرزه های دیگر و لوازم	156,181,903	41310- زیورات، ساعت ا و انگشتری	70,679,018	10010- روغن تیل	14,837
01000 ماهی و حلزون صدف	6,264,743	21180- ماشین آلات صنعتی	148,330,529	40020- پوشاک و سامان آلات منسوجاتی خانه	32,961,619	10020- تولیدات پترولیم	8,955,687
14270 طلا غیر پولی	3,569,494	21610- تجهیزات ساینسی، طبی و شفاخه	140,792,281	14100- اوتو و ماشین آسیاب ونیمه تولیدات	27,391,997	10110- گاز طبیعی	3,281,248
40140- تولیدات دیگر ( احساسات، هنر ومکاتب)	3,181,918	30200- انجن و پرزه های انجن	115,483,091	41040- فالیچه و دیگر منسوجات بخاطر فرش	23,951,537	00200- مواد خوراکی و دانه ای غذایی	268,995
00000- کافی سبز	2,014,743	20005- اسباب برقی و پرزه جات	87,846,316	40100- تدارکات طبی، دندان و فارمسی	21,890,818	12050- رابر طبیعی و اجناس دیگری مشابه به ساحق	225,431

40050- وسایل سپورت پوشاک اردوگاه بوتها و ادوات	1,651,19 5	21150- چراغ ها و ماشین کاغذ	75, 478, 123	01000- ماهی و حلزون	19, 257, 816	41320- تصاویر گرافیکی ، انتیک ودیگر قابل حصول	152, 968
41000- موبل اجناس خانه و سبدها	1,537,06 0	21160- آلات اندازه گیری، آزمایشی و کنترول	74, 218, 666	12540- مواد کیمیاوی عضوی	13, 815, 762	00010- کاکاو و لوبیا	64,422

00130- سبزیجات و تدارکات	929, 823	21100- ماشین های صنعتی، پمپ ها، کمپرسور ها و جنراتور ها	73, 442, 710	13020- سنگ، ریگ، سمنت و چونه	12, 415, 871	00170- انواع چای و غیره	47,30 0
40010- پوشاک و اجناس پشمی خانه	479, 811	50030- محموله های با ارزش کم	70, 336, 146	00140-n مغزیاب	12, 274, 964	16050- رابر مصنوعی ، چوب کارک، شرش و ساجق	43,27 9
00020- بوره نیشکر و بوره چغندر	472, 148	12540- مواد کیمیاوی عضوی صنعتی	66, 834, 237	12070 تنباکو، موم و غذایی غیر روغنی	9,785 ,897	01000- ماهی و حلزون	35,52 2

منبع: FTDWebMaster, Foreign Trade Division, U.S. Census Bureau, Washington, D.C. 20233 :



### نام برتری نسبی را بگیرید

### رهنمایی:

صفحه کاری را شاگردان توزیع کنید. و برای شاگردان واضح سازید که آنها اکنون ارقام تجارتي چهار کشور "رمزدار" را آزمایش میکنند. جدول که در آخر نوت تهیه شده است نشان دهنده بزرگترین کشور های است که ایالات متحده امریکا از آنها اجناس را وارد کرده است. قسیمکه شاگردان در صفحه کاری WS: 2-1 آموختند که یک کشور اجناس را صادر می کند در صورتیکه در تولید آن برتری نسبی داشته باشد. وبا استفاده از جدول های که در آخر صفحه کاری WS: 2-2 قرار دارند از شاگردان بخواهید تا به سوالات جواب ارایه کنند.

1. آیا ایالات متحده امریکا عین اجناس را از کشورهای "رمزدار" وارد می کند؟

(نه هیچگاه، یک اندازه مشابهت ها وجود دارد طور مثال بین کشور الف و کشور ج اما اکثریت ایشان متفاوت است)

2. پنج کتگوری عمده اجناس صادراتی چهار کشور کدام ها اند؟

کشور (د)	کشور (ج)	کشور (ب)	کشور (الف)
1. 10000- تیل یاروغن - خام	1. 42100- سنگ ها قیمت بها، الماس قطع شده و غیر قطع شده	1. 30000- موتر های مسافری مستعمل و جدید	1. 40000- پوشاک و اجناس پنبی ای خانه
2. 10030- مایعات و گاز پترولیم	2. 40000- پوشاک و اجناس پنبه ای خانه	2. 40100- طبی، دندان و فارمسی	2. 400200- پوشاک و سامان دیگری نساجی
3. 10010-fuel oil روغنات	3. 41310- زیورات (ساعت ها، انگشتری و غیره)	3. 30230- پرزه جات و لوازم دیگر	3. 00120- میوه جات و جوسهای یخ زده
4. 10020- تولیدات دیگر پترولیم	4. 40020 پوشاک و اجناس منسوجاتی خانه	4. 21180-other industrial machinery	4. 01000-fish and shellfish
5. 10110- گاز طبیعی	5. 14100- اوتو و آسیاب فلزی و نیمه تولیدات	5. 21610- تجهیزات دیگر ساینسی، طبی و شفاخانه	5. 14270- طلایی غیر پولی

زمانیکه شاگردان صفحه کاری WS:2-2 را تکمیل کردند مواد درسی TM:2-1 دوباره برایشان نشان بدهید و از شاگردان بخواهیدتا منابع مختلف برتری نسبی را برای هر کشور که در صفحه کاری WS: 2-2 تذکر رفته در نظر بگیرند. از آنها بخواهید اگر در مورد هویت بعضی یا همه کشورهای "رمزدار" حدس زده می توانند. حتی اگر شاگردان کشور درست را حدس زده نتوانستند ، شما یادداشت کنید که آیا آنها توانایی آنرا داشتند تا کشور مشابه را حدس بزنند یعنی کشوریکه برتری نسبی و مشخصات صادراتی مشابه داشته باشند.

کشور " رمزدار "	اجناسیکه ازین کشور به ایالات متحده امریکا صادر میشود			منبع یا سرچشمه برتری نسبی
کشور (الف)	مخلوطی از اجناس زراعتی و صنعتی	به کارگران کم مهارت نیاز دارد	سرمایه ثابت اندکی ضرورت دارد	موهبت الی ( طلا، ماهی ) و موجودیت کثری از کارگران ماهر ( تولید پوشاک پیانه )
کشور (ب)	اکثراً صنعتی و اجناس آن با تکنالوجی بسیار بلند است	به کارگران بسیار ماهر نیاز دارد	به سرمایه ثابت بزرگ نیاز دارد	سرمایه ثابت ( اتموبایل و ماشین های صنعتی
کشور (ج)	مخلوطی از اجناس زراعتی و صنعتی	به کارگران بسیار ماهر نیاز دارد	سرمایه ثابت اندکی ضرورت دارد	عوامل موهبت الهی (الماس) و موجودیت وافر کارگران کم مهارت ( تولید کالاهای پیانه
کشور (د)	اکثراً منابع طبیعی دارد	به کارگران کم مهارت نیاز دارد	سرمایه ثابت اندکی ضرورت دارد	عامل موهبت الهی (تیل)

### برتری نسبی خویش را کشف کنید

اکثریت کارگران در تولید اجناس یا در عرضه خدمات تخصص دارند، اینها از برتری نسبی خویش فایده می گیرند. سایر اشخاص مهارت‌های و تجارب مختلف دارند، (علما اقتصاد برایش سرمایه انسانی می گویند)، و اشخاص می توانند که برتری نسبی خویش را با مطابق دادن سرمایه انسانی با حرفه مخصوصی که سرمایه انسانی را بکار انداخته، دریافت نمایند.

برتری نسبی شما در کجا و چه است؟ کدام مهارت خاص یا سرمایه بشری خاص شما دارید (یا چه می خواهید که در نتیجه تعلیم بدست آورید؟) که شاید شما را بسوی حرفه و مسلک تخصصی رهبری کند؟ آمرین کار و بار به اوصاف و مشخصات مشخصی، مهارت‌های تکنیکی، مهارت‌های عمومی و شهرت خوب کارمندان نظر می کنند، مانند تشویق و میلان برای اینکه کارهای ووظایف جدید را قبول بکنند. وبدون شک علاقمندی شما هم اهمیت دارد.

یک رویش یا راه که شما را در یافتن برتری نسبی تان کمک می کند عبارت از تکمیل کردن لست موجودی مهارت‌های شخصی تان می باشد، مانند لست موجودی سرمایه بشری (Human Capital Inventory) که ذیلاً ترتیب شده است. جدول ذیل را برای خود پر کنید، شما خود را چگونه می بینید البته مهارت‌های که در نتیجه تعلیم و تربیه فعلی تان قبل از آغاز وظیفه بدست می آورید آن را نیز در نظر بگیرید.

#### Human Capital Inventory (لست موجودی سرمایه انسانی)

مشخصات / مهارت ها	جداً مخالف	مخالف	موافق	قویاً موافق
من مهارت قوی افهام و تفهیم شفاهی دارم	جداً مخالف	مخالف	موافق	قویاً موافق
من مهارت قوی افهام و تفهیم تحریری دارم	جداً مخالف	مخالف	موافق	قویاً موافق
I am good at math.	جداً مخالف	مخالف	موافق	قویاً موافق
من مهارت قوی کامپیوتر را دارم.	جداً مخالف	مخالف	موافق	قویاً موافق
من مهارت‌های قوی در بخش تحقیق را دارم.	جداً مخالف	مخالف	موافق	قویاً موافق
بصورت عموم به سرعت می آموزم.	جداً مخالف	مخالف	موافق	قویاً موافق
من مهارت‌های قوی حل منازعه یا حل مشکل را دارم/ مهارت‌های تحقیق آزمایش شده.	جداً مخالف	مخالف	موافق	قویاً موافق
من مهارت‌های قوی فکر کردن در مورد موضوعات حیاتی را دارم.	جداً مخالف	مخالف	موافق	قویاً موافق
با دیگران به وجه خوب کار کرده می توانم.	جداً مخالف	مخالف	موافق	قویاً موافق
اگر تنها کار کنم از کار خود نیز لذت می برم.	جداً مخالف	مخالف	موافق	قویاً موافق
مهارت‌های قوی رهبری را دارا هستم.	جداً مخالف	مخالف	موافق	قویاً موافق
با مشتریان به شیوه خوب کار کرده میتوانم.	جداً مخالف	مخالف	موافق	قویاً موافق
مهارت خوب مدیریت زمانی را دارم.	جداً مخالف	مخالف	موافق	قویاً موافق
پلان گذار خوبی هستم.	جداً مخالف	مخالف	موافق	قویاً موافق
در مدیریت پروژه‌های بزرگ خوب هستم.	جداً مخالف	مخالف	موافق	قویاً موافق
من دیگران تحت حالات فشار نیز اداره کرده می توانم.	جداً مخالف	مخالف	موافق	قویاً موافق
من شخص انعطاف پذیر هستم	جداً مخالف	مخالف	موافق	قویاً موافق
من استعداد ابتکار عالی را دارم.	جداً مخالف	مخالف	موافق	قویاً موافق

قویاً موافق	موافق	مخالف	جداً مخالف	من شخص متحرک و مشتاق هستم
قویاً موافق	موافق	مخالف	جداً مخالف	به خود اعتماد زیاد دارم.

توسط کمپیوتریکه باانترنیت وصل باشد نتایج لست موجودی سرمایه بشری را مورد استعمال قرار بدهید تا تشخیص شود که کدام نوع وظایف/ حرفه ها در <http://www.bls.gov/k12/azlist.htm> لست شده است البته وظیفه یا حرفه که شما در آن علاقمندی و مهارت داشته باشید. حد اقل شش وظیفه را جستجو نمایید تا ارقام جدول باز یابی را تکمیل کنید.

وظیفه / پیشه	کدام مهارت‌های شما برای این وظیفه / پیشه بسیار مناسب است؟	کدام مهارت‌های مطلوب را شما ندارید؟

### **برتری نسبی خویش را کشف کنید رهنمایی ها:**

به شاگردان واضح کنید که اشخاص دارای برتری نسبی می باشند، مانند آنکه کشور دارای برتری نسبی می باشند. از شاگردان تقاضا کنید تا در مورد بعضی مثالهای فکر کنند و برای شاگردان یاد آوری کنید که اکنون قصد داریم تا برتری نسبی (comparative advantages) خویش را با تکمیل کردن تست سرمایه انسانی و مقایسه کردن مهارت و تعلیم (که اقتصاد دانان برایش سرمایه بشری می گویند) کشف کنیم. از شاگردان تقاضا کنید که در ارزیابی خودی (self-assessment) بیطرف و صادق باشند. ولی در مهارت های خویش تنها مهارت فعلی نه بلکی مهارتهای که در نتیجه تعلیم و تربیه خویش قبل از آنکه به مارکیت وظیفه و کار داخل شوند بدست خواهند آوردند، آنها نیز در نظر بگیرند. شاگردان باید به انترنیت جهت تکمیل کردن بخش دوم فعالیت درسترسی داشته باشند.

یک یا دو روز بعد، زمانیکه شاگردان تست مهارت های بشری (Human Capital Inventory) را تکمیل و با مهارت های مطلوب آنها را مقایسه کردند، از آنها پرسان کنید که آنها برتری نسبی خویش را درین نقطه زمانی در کجا احساس می کنند.