

بخش (H) موقعیت تولید

درس دوم : یافتن مزیت یا برتری
نسبی، بشمول مال خودت
(Comparative Advantage,)
(Including Your Own

اصطلاحات

Comparative advantage برتری نسبی

Human capital سرمایه انسانی

Opportunity cost هزینه فرصت

Specialization ویژه کاری یا تخصص

تیوری برتری نسبی چه بوده؟ و هزینه فرصت عبارت از چه است؟

- علماء اقتصاد تیوری های را انکشاف میدهند که مردم چطور در مورد یک گزینه تصمیم می گیرند.
- با وجود آنکه تیوری همه چیزها بطور دقیق و با صراحت تشریح نمی کند، ولی حد اقل در مورد درک این امر که مردم چرا بعضی تصمیم مشخصی را نسبت به تصمیم دیگری اتخاذ می کند ، همکاری و کمک می کند.
- یکی از تیورهای مهم در تجارت بین المللی عبارت از تیوری برتری و مزیت نسبی (comparative advantage) می باشد.

تیوری برتری نسبی چه بوده؟ و هزینه فرصت عبارت از چه است؟

● برتری نسبی (Comparative advantage)، عبارت از توانایی تولید کردن جنس یا عرضه خدمات به قیمت پایینتر نسبت به اشخاص و کشورهای دیگر می باشد.

● به این معنی که فایده بدست آوردن توسط تجارت با مردم یا کمپنی ها که تولید و فروش می کند، زمانی بدست می آید که آنها به قیمت پایین تولید کنند، و چیزها را به قیمت پایین از مردم و شرکت های که تولید می کنند، خریداری نمایند.

● بعضی تجارت ها با مردم یا شرکت های کشور های دیگر صورت می گیرد، به عبارته دیگر تجارت بین المللی (international trade)

تیوری برتری نسبی چه بوده؟ و هزینه فرصت عبارت از چه است؟

هر دو کشور و افراد تخصص در تولید آن اجناسی دارند که در آن برتری نسبی داشته باشند.

علماء اقتصاد تخصص (*specialization*) را چنین تعریف میکنند، شخص و کشوری که نسبت به مصرف خود اجناس و خدمات کمتری را تولید کنند، و بعداً بعضی چیزهای را که آنها تولید می کنند آنها برای چیزهای دیگری مصرفی خویش داد و ستد می کنند.

تیوری برتری نسبی چه بوده؟ و هزینه فرصت عبارت از چه است؟

● بطور مثال، یک داکتر غذا را تولید نمی کند یا خانه ها را بناء نمی کند، بلکه از عاید خود که بحیث داکتر بدست آورده اجناس مورد ضرورت خود را از دهقان و یا خانه ساز بدست می آورد.

● بطور مشابه، کشورها بعضی خدمات و اجناس خود را به کشور های دیگر صادر می کنند، اجناس و خدمات دیگر را وارد می کنند.

مصرف فرصت (Opportunity cost) چه است ؟

- بها یا هزینه فرصت (Opportunity cost) عبارت از بها یا خرج کار متبادلی (alternative) است که باید از یاد برده شود تا اینکه پیگرد یک کار مطمئن صورت بگیرد. یا به عباره دیگر هزینه فرصت عبارت از فواید است که شما می توانستید با اتخاذ عمل متبادل آنر بدست می آوردید.
بطور مثال، اگر یک زراع تصمیم می گیرد تا زردک را کشت کند، پس هزینه فرصت او عبارت از نباتات متبادل است که شاید به عوض (بادنجان رومی، کچالو، خربوزه و غیره) که شاید برویید.

منابع برتری نسبی (comparative advantage) کدام ها اند؟

● اشخاص و کشور هر دو می توانند در تولید چیزها توسط بکار بردن تخصص زیاد مصرف کنند برای آنچیزی که آنها در برتری نسبی دارند و بعداً با دیگران داد و ستد کنند تا چیزهایی که مصرف میکنند بدست آورند.

● کشور های مختلف برتری یا مزیت های نسبی در تولید چیزهای مختلف دارند.

سه دلایل عمده که در برتری نسبی موجود هستند عبارت اند از:

- سرمایه گذاری ها در تکنالوجی.
- بعضی کشور ها در بخش تحقیقات، تکنالوجی و سرمایه ابزار (وسایل تولید و مواد خام و ساختمان ها و غیره در مقایسه با کالاهای مصرفی) که تکنالوجی جدید را یکی وباهم پیوسته می کند.
- تکنالوجی بهره وری (انتفاع) از کارگر را بلند برده اند.

سه دلایل عمده که در برتری نسبی موجود هستند عبارتند از:

- تدارک و تامین نسبی عوامل تولید - کشورها شاید نسبتاً منابع زیاد ویا کم در یک و یا چندین ساحه بشمول ساحات ذیل داشته باشند:
 - منابع طبیعی - زمین برای کشت و کار، جابجا کردن روغن خام (crude oil) و گاز طبیعی، و دریاها که برای تولید برق بکار برده شده می تواند.
 - کارگر ماهر و کارگر غیر ماهر.
 - سرمایه کاری - کارخانه جات و ماشین ها.

سه دلایل عمده که در برتری

نسبی موجود هستند عبارت اند از:

• خدمات و مقررات حکومت.

• زیر بناهای ترانسپورت (مواصلات) و مخابرات – شاهراه ها، پلها، میدان های هوایی، انواع بندرهای ساحلی ، تيلفون.

• خدمات – مصارف و بها تولید اکثریت اجناس و خدمات را متاثر می سازد.

• قوانین و مقررات مرعی الاجرا شدن قرار داد ها ، محفوظیت تولید و کارگر متاثر می سازد، قوانین و معیارهای محیطی قیمت و بها تولیدات را متاثر می کند.

تکرار / خلاصه

● کشورهای و اشخاص برتری نسبی دارند در صورتیکه بها فرصت تولید اجناس و خدمات ایشان نسبت به قیمت کشور و اشخاص دیگر پایینتر باشد.

تکرار / خلاصه

- سه منابع عمده برتری نسبی (comparative advantage) عبارت اند از:
 - وافر بودن عوامل عمده تولید مانند زمین و کارگر.
 - خدمات و مقررات دولتی، مانند تعلیم و تربیه جبری مردم و کنترل کثافات یا آلودگی.
 - سرمایه گذاری در تکنالوجی.